

Reanudación de las exportaciones de lana en Uruguay

La lana es actualmente un producto premium en el mercado, más caro que las fibras sintéticas, y se ha destacado por ser un producto natural y biodegradable.

La cría de ovinos es tradicional en Uruguay y sus productos se exportan.

Luego de caídas en las exportaciones de lana en 2020, debido a la pandemia, en los primeros cuatro meses de 2021, las exportaciones de lana sucia, lavada y peinada totalizaron ingresos por U \$ S 48,3 millones.

AgriBrasilis invitó a Ignacio Abella, ingeniero agrónomo, con Master de la Universidad de New England, Australia e integrante del Área de Investigación y Desarrollo de la SUL-Secretariado Uruguayo de la Lana, para hablar sobre la producción de lana en Uruguay.

¿Cómo se hace el manejo en la crianza de ovejas?

Abella - Si bien hay ovinos en todo el Uruguay, mayoritariamente forman parte de sistemas



Sistemas de producción mayoritarios son mixtos -vacunos y ovinos- con ingresos por lana y carne

ganaderos junto con vacunos de razas productoras de carne y con una base forrajera conformada por pasturas naturales.

Como consecuencia de la competencia por tierra con otros rubros, se ubican en sistemas que podrán definirse como extensivos con suelos más superficiales. Es un rubro muy relevante en lo social: existen más de 10 mil productores con majadas con fines

comerciales, involucrando aproximadamente 46 mil personas en la fase primaria de la cadena productiva.

¿Se puede integrar la producción de lana con la producción de carne y leche?

Abella - La mayor parte de las majadas producen lana y carne. Históricamente la lana fue el principal producto de exportación y desde

hace años la carne ovina se ha valorizado y hoy hace un aporte relevante a los ingresos del rubro. Las razas que se crían mayoritariamente son denominadas laneras o doble propósito ya que generan ingresos por lana y carne (de corderos pesados, de borregos o de animales adultos). Como consecuencia de ellas, Uruguay es productor de lanas de buena calidad, de micronaje medio y fino, tanto para vestimenta como textiles de interiores. A su vez, se ha consolidado la producción de lanas con menos de 20 micras. Existe un tambo sobre pasturas regadas que elabora quesos de alta calidad con leche ovina pero son ejemplos puntuales.

¿Cuál es el equilibrio entre tradición y nuevas tecnologías?

Abella - El rubro ovino combina una centenaria tradición en la crianza (incorporada por inmigrantes, principalmente de origen europeo) con la incorporación de nuevas tecnologías. Ejemplos de esto son variados. Para la elección de reproductores se puede usar la estimación del

mérito genético en base a mediciones objetivas que se suma a la tradicional selección por aspectos subjetivos.

En función de los diversos objetivos de cada productor, podrá comprar aquellos carneros que cumplan con ellos. En la página web “Genética Ovina” se presentan las evaluaciones genéticas con que diferentes razas cuentan y las principales cabañas están involucradas. A su vez, se ha mejorado en la presentación de las lanas con la adopción de la esquila Tally Hi, la aplicación de las normas de acondicionamiento y las grifas. A su vez, se ha generalizado el uso de las mediciones objetivas en los lotes de lana: se ofertan con la información básica de su diámetro promedio de fibras y rendimiento al lavado.

¿Qué tan grande es el mercado de la lana?

Abella - En la actualidad la lana es un producto “Premium” que se ubica en un nicho del mercado textil mundial, dominado por fibras sintéticas de menor costo. En este escenario, el desafío es lograr alcanzar precios

atractivos y redituables por lana para aquellos productores involucrados en la producción ovina. Esto sería consecuencia de una tendencia en los principales países consumidores y con alto poder adquisitivo a valorar más lo natural y lo renovable, priorizando la compra de productos en base a lana, por ejemplo.

¿Cuáles son las diferencias en la venta de lana sucia, lavada y peinada?

Abella - Son variadas las etapas del proceso textil necesarios para procesar la lana de la oveja hasta llegar al producto final que es comprado por un consumidor. En Uruguay ocurren la producción de lana y etapas primarias del proceso, completándose en otras regiones (Asia o Europa). De esta forma, la lana se exporta de diferentes maneras: peinada, lavada o en estado natural. Las empresas topistas conforman un polo industrial mundial que además de lana local, procesan y exportan lana de otros orígenes (de Brasil, por ejemplo).

¿Cuáles son las ventajas para el productor?

Abella - La existencia de diferentes operadores comerciales permite al productor uruguayo contar con variadas alternativas de comercialización, ampliando la demanda por su lote de lana. A su vez, para lograr mejores precios la lana debe ser de buena calidad, bien presentada y contar con mediciones de laboratorio. En los últimos años, se han sumado otras certificaciones en lotes de lana como RWS o GOTS que permiten acceder a mercados exigentes.

¿Cuáles son los principales mercados?

Abella - Tanto en lana como en carne, los mercados exteriores son los más relevantes ya que el consumo interno es bajo (pese al relevante trabajo de diseñadores y artesanos en lana o consumo predial de carne ovina). En los últimos cinco años ingresaron al país –en promedio- U\$S 268 millones por concepto de exportaciones. En términos de volumen físico, en 2020 Uruguay exportó un total de 19 millones de kilos de lana equivalente base sucia: el 54% se exportó peinada,

el 24% lavada y el 22% restante, sucia. Fueron más de 30 los destinos, siendo China, Alemania, Italia, Turquía, Bulgaria e India los más relevantes. En el caso de la carne ovina, se exportaron 15,8 mil toneladas: los mercados más importantes fueron China, Brasil y la Unión Europea. Si bien Uruguay tiene el status “libre de aftosa con vacunación” es requisito la existencia del compartimento sanitario para acceder con carne con hueso a ciertos mercados (Estados Unidos, por ejemplo).

¿La pandemia y otros factores han afectado la cadena de producción?

Abella - La pandemia mundial del COVID 19 impactó fuertemente en

el sector: en una presentación de mercados laneros en la conferencia de la IWTO se mencionó fue de una magnitud similar a la quiebra de la Corporación Lanera Australiana y la desaparición del sistema de precios sostenido. En lo que va de 2021, ocurrió una recuperación de precios de lanas finas alcanzándose valores previos a la pandemia. En lanas medias y más gruesas, varios productores aún tienen su lana en los galpones a la espera de mejores precios. En el caso de la carne ovina, los precios se mantuvieron en buenos valores como consecuencia de una creciente demanda de China.



Ignacio Abella